



La recolección y compilación de datos debe respaldarse en el correspondiente mandato legal. Lo ideal es que ese mandato prevea sanciones en caso de incumplimiento, que deben citarse además de utilizar la persuasión moral para estimular la cooperación.

Lo que es igualmente importante, los cuestionarios de las encuestas y las estrategias de sensibilización deben enfatizar el mensaje de que todo dato recibido se tratará de forma estrictamente confidencial, indicando también en este caso las sanciones previstas si no se respeta tal confidencialidad.

Si bien el mandato legal puede ayudar a fomentar un aumento de la tasa de respuesta, la garantía de confidencialidad puede contribuir a una mayor fiabilidad de los datos recibidos.

Descarga de información

- [Monitoreo y análisis de la inversión extranjera: cómo construir instituciones sostenibles](#)
- [Deuda externa del sector privado: principales temas y desafíos para su monitoreo \(capítulo 4\)](#)

Por mayor información, se ruega [contactarnos](#) .